

**ACCESS
DESIGN**



**ACCÈS
DESIGN**



We can talk about making a difference or we can make a difference. Or we can do both.

Nous pouvons parler de faire une différence ou nous pouvons faire une différence. Ou nous pouvons faire les deux.

DEBBIE MILLMAN

...
...
...
...
...
...
...



8.03.2019 at 15:00

Hot Docs Ted Rogers Cinema
506 Bloor Street West
Toronto, Ontario, M5S 1Y3

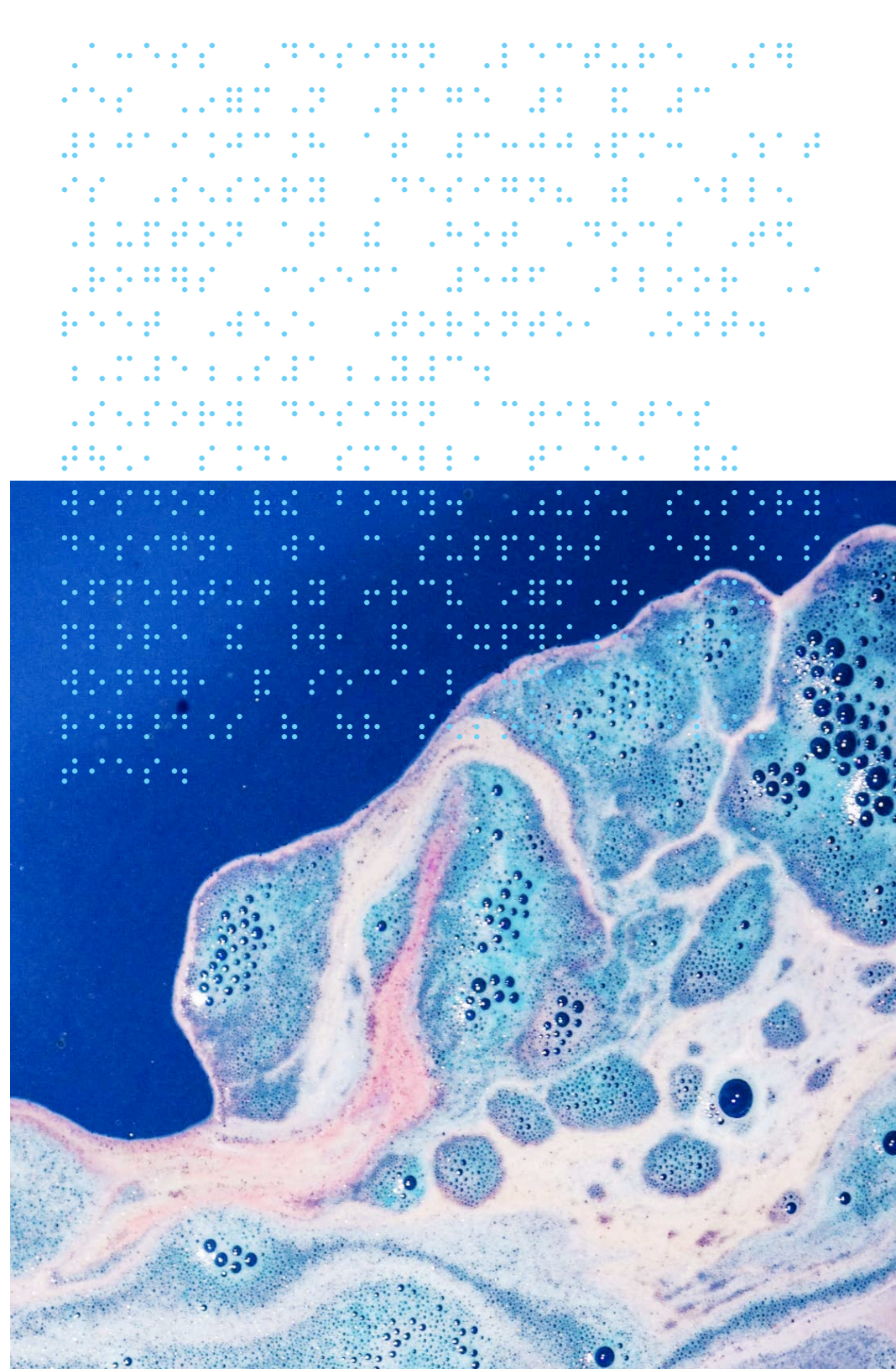
ELLEN LUPTON

What is Sensory Design?

Sensory design activates touch, sound, smell, taste, and the wisdom of the body. By using sensory design, we can support everyone's opportunity to receive information, explore the world, and experience joy, wonder, and social connections, regardless of our sensory abilities.

C'est Quoi le Design Sensoriel?

La conception sensorielle active le toucher, le son, l'odorat, le goût et la sagesse du corps. En utilisant la conception sensorielle, nous pouvons aider chacun à saisir l'information, explorer le monde et expérimenter la joie, l'émerveillement et les liens sociaux, quelles que soient ses capacités sensorielles.





Stuart Semple. Photo by Maria Anna, Stuart Semple Studios.
Hot Docs Film Festival. Photo by Maria Anna, Stuart Semple Studios.



9.03.2019 at 15:00

Hot Docs Ted Rogers Cinema
506 Bloor Street West
Toronto, Ontario, M5S 1Y3

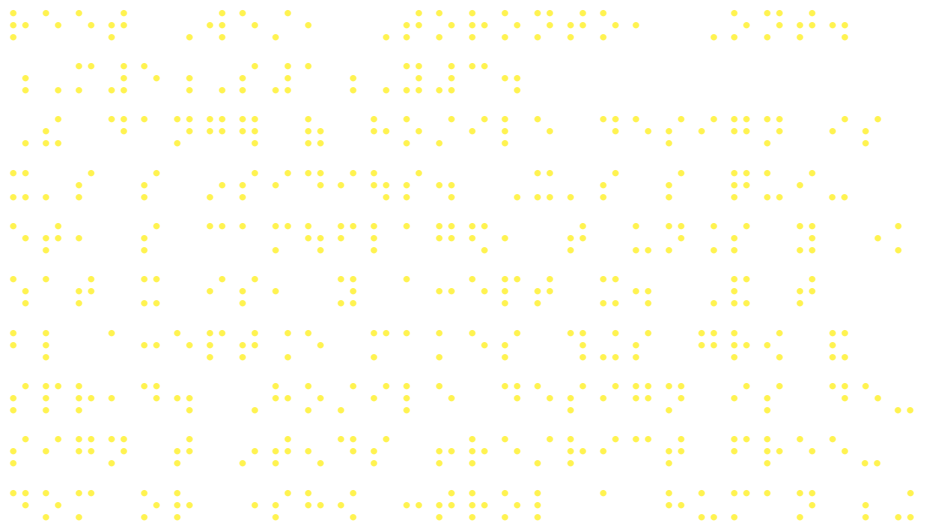
STUART SEMPLÉ

Designs Against Humanity

The danger of hostile design is it's so insidious. It's so quiet, so camouflaged, that unless you know what it is, you accept it. And that blind acceptance makes things grow and spread. Hostile design is design that intends to restrict freedom or somehow control a human being

Designs Contre l'Humanité

Le danger de la conception hostile est si insidieux. C'est si silencieux, si camouflé, que si vous ne le savez pas, vous l'acceptez. Et cette acceptation aveugle fait que les choses grandissent et se répandent. Une conception hostile est une conception qui vise à restreindre la liberté ou à contrôler d'une manière ou d'une autre un être humain





10.03.2019 at 15:00

Hot Docs Ted Rogers Cinema
506 Bloor Street West
Toronto, Ontario, M5S 1Y3

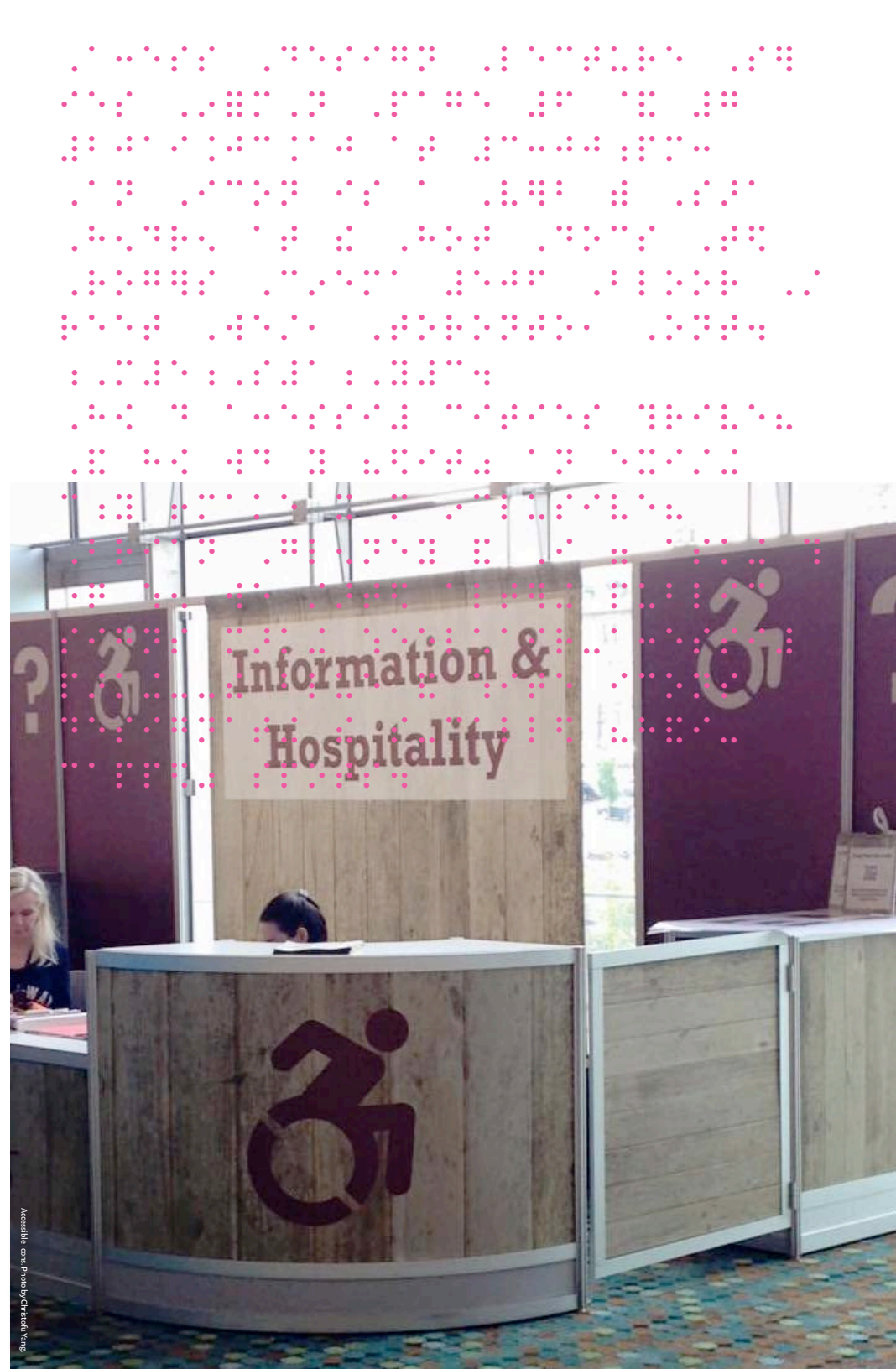
SARA HENDREN

An Icon is a Verb

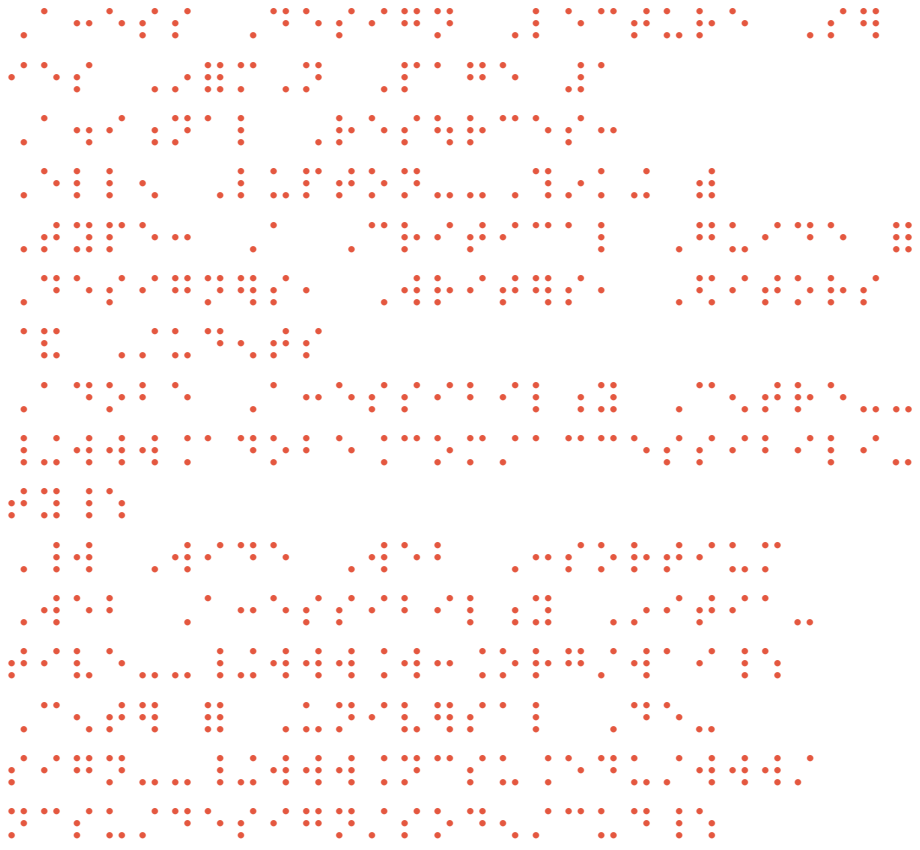
How do accessible cities thrive? And how would you “edit” an existing city to make it more inclusive? Brian Glenney and I were asking this question when we started altering public signs marking wheelchair-accessible parking—the blue and white icons designating the so-called “handicapped” spots.

Une Icône est un Verbe

Comment atteignez-vous les villes? Et comment «éditez-vous» une ville existante pour la rendre plus inclusive? Brian Glenney et moi-même posons cette question lorsque nous avons commencé à modifier les panneaux publics signalant le stationnement accessible aux fauteuils roulants — les icônes bleues et blanches désignant les endroits dits « handicapés ».



Accessible Icones Photo by Christofa Yang



Additional Resources Ressources Supplémentaires

Ellen Lupton: *Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors & Students*

Adobe Accessibility Centre: www.adobe.com/accessibility

World Wide Web Consortium Web Accessibility Initiative: www.w3.org/WAI

Center for Universal Design: www.ncsu.edu/www/ncsu/design/sod5/cud

8.03.2019 at 15:00

2 What is Sensory Design? C'est Quoi le Design Sensoriel?

9.03.2019 at 15:00

4 Designs Against Humanity Designs Contre l'Humanité

10.02.2019 at 15:00

6 An Icon is a Verb Une Icône est un Verbe

8 Additional Resources Ressources Supplémentaires

